**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN**

1. Identitas Program Pendidikan :

Nama Sekolah : **SMK MARITIM NUSANTARA**

Bidang Keahlian : Semua Bidang Keahlian

Prog. Keahlian : Semua Program Keahlian

Komp. Keahlian : Semua Kompetensi Keahlian

Mata Pelajaran : Bahasa Indonesia

Kelas/Semester/TP : XII /Genap (Pert.3) / 2020/2021

Alokasi Waktu : 2 JP x 45 menit

Materi : Struktur Dan Ciri Kebahasaan Teks Iklan

Kompt. Dasar :

* 1. Menganalisis struktur dan ciri kebahasaan teks iklan sesuai bidang pekerjaan
  2. Menyusun teks iklan sesuai bidang pekerjaan dengan memerhatikan struktur dan kebahasaan baik secara lisan maupun tulis

1. Indikator Pencapaian Kompetensi

* Menganalisis struktur teks iklan sesuai bidang pekerjaan
* Menganalisis ciri kebahasaan teks iklan sesuai bidang pekerjaan
* Mengkontruksi teks iklan sesuai bidang pekerjaan dengan memerhatikan struktur dan kebahasaan baik secara lisan maupun tulis
* Menyajikan teks iklan secara tulis

1. Kegiatan Pembelajaran

|  |  |
| --- | --- |
| **TUJUAN PEMBELAJARAN** | **DESKRIPSI KEGIATAN** |
| Melalui pendekatan saintifik dengan menggunakan model pembelajaran sintesis pedagoge genre, *problem based learning* dan CLIL, peserta didik dapat menentukan persamaan dan perbedaan isi dan sistematika beberapa resensi, mengidentifikasi kebahasaan resensi  mengonstruksi sebuah resensi dari buku kumpulan cerpen atau novel,  menyusun sebuah resensi buku,  dengan memperhatikan kelengkapan unsur-unsurnya, mempresentasikan, menanggapi, dan merevisi resensi hasil kerja dalam diskusi kelas dengan rasa syukur,  ingin tahu, kerja keras, tanggung jawab, bersikap bersahabat/ komunikatif, serta dapat bekerja sama. | 1. Guru mengucapkan salam pembuka 2. Guru mengkondisikan kelas untuk memulai pembelajaran 3. Guru Menayangkan sebuah iklan produk 4. Peserta didik mengamati Tayangan dan mengajukan pertanyaan 5. Guru membagi siswa menjadi beberapa kelompok dan siswa mendiskusikan struktur dan kebahasaan teks iklan berkaitan dengan bidang pekerjaan 6. Peserta didik berdiskusi dengan kelompoknya masing masing (kerjasama dan etos kerja) 7. Peserta didik **mengidentifikasi** dan **mengontriksikan** struktur teks iklan sesuai bidang pekerjaan 8. Peserta didik secara mandiri dan bertanggung jawab membuat sebuah iklan sesuai bidang keahlian masing-masing 9. Peserta didik menyimpulkan materi pembelajaran dengan bimbingan guru 10. Guru menyampaikan kegiatan/tugas pertemuan depan 11. Guru menutup pembelajaran dengan mengucapkan salam |

1. Alat/Bahan dan media pembelajaran
2. Media : Proyektor, Papan Tulis dan Buku Paket
3. Alat/Bahan : Fasilitas internet
4. Sumber Belajar :
5. Penilaian Pembelajaran
6. Pengetahuan: Kemampuan siswa dalam menjawab pertanyaan, unsure dan kebahasaan teks iklan
7. Keterampilan: Menyajikan iklan sesuai bidang keahlian
8. Sikap: Kehadiran atau kedisiplinan, tanggungjawab, jujur selama mengikuti Proses Belajar Mengajar (PBM) berlangsung.

|  |  |
| --- | --- |
| Mengetahui,  Kepala Sekolah  **Roza Marlina, S.Pd.I** | Sungai Limau, Juli 2020  Guru Mata Pelajaran  **Pitriani,S.Pd.,Gr** |